

Pilar Pena del Río

Directora de Producción IDEASPROPIAS EDITORIAL



– ¿Cómo ha resultado el 2010 para su empresa?

– La verdad es que ha sido otro año marcado por la crisis económica mundial al que nos asomamos con temor a lo que podía pasar, pero realmente ha resultado positivo y satisfactorio en lo que a ventas y publicaciones relacionadas con el área técnico-académica se refiere.

– ¿Cómo se está llevando a cabo el proceso de digitalización en su empresa?

– Es un proceso más complicado de lo que parece en el que colaboran el autor de la obra, el departamento de Producción y los responsables de su maquetación/montaje (posproducción). Esto supone una gran coordinación y comunicación por parte de todos los implicados como se deriva de cualquier tipo de trabajo en equipo. En Ideaspropias Editorial actualmente tenemos alrededor de un cuarenta por ciento de nuestros contenidos digitalizados y ya se están comercializando a través de diferentes canales, destacando el área de comercio electrónico de nuestra página corporativa. Es pronto para obtener conclusiones sobre su potencial real, pero somos una editorial especializada en contenidos didácticos multisopte y continuaremos en esta línea de conjugar todas las opciones posibles.

– La Universidad sigue siendo uno de los organismos donde más reprografía ilegal se computa, ¿cómo se podría concienciar a los estudiantes y profesores de la necesidad de pagar por los derechos?

– Es difícil dar respuesta a esta necesidad porque es una tarea que va más allá de la concienciación. La reprografía ilegal es una práctica que en la Universidad se podría decir que está socialmente aceptada. Todos somos conscientes de que se utiliza este tipo de material de forma habitual en la docencia universitaria. La solución debería pasar por realizar un análisis profundo de las razones y de implementar nuevos mecanismos encaminados a proteger la inversión que realizamos autores y editores.

– ¿Cómo podría resolverse la piratería en las descargas digitales?


– Es muy complicado responder a esta cuestión. La piratería está causando una crisis importante en el sector de la música por no decir la más importante, lo mismo puede suceder en el sector de la edición. Y por supuesto los grandes perjudicados en este sentido son los autores y editores, por ello, creemos que deben analizarse con mucha cautela todas las implicaciones que la digitaliza-

ción de contenidos supondrá para todos los involucrados. De cualquier forma resultará fundamental en este sentido disponer de una red segura tanto a nivel de transacciones como de comunicaciones.

– La formación on-line tiene cada vez más adeptos, ¿qué papel juegan las editoriales dedicadas a la formación para la elaboración de los materiales y las plataformas de contenidos?

– En Ideaspropias Editorial desempeñamos un papel fundamental como proveedores de contenido para la formación on-line por nuestra probada capacidad para crear materiales de calidad orientados a las necesidades específicas de alumnos y docentes, adaptados a cualquier soporte y área de conocimiento y siempre adelantándonos a las últimas tendencias en el desarrollo de contenidos didácticos. Además, ponemos a disposición de nuestros clientes nuestra plataforma y le ofrecemos la posibilidad de personalizarla.

– ¿Cómo ve la perspectiva para 2011? ¿Saldremos de la crisis? ¿Qué acciones han puesto en marcha desde su empresa?

– La perspectiva de cara al 2011 será positiva pero aun así tenemos que ser cautos por todo lo que a la crisis se refiere, ya que no sabemos realmente si se solucionará o seguirá siendo un año complicado. De cualquier forma Ideaspropias es una editorial versátil y adaptada a las nuevas tecnologías que buscará nuevos mercados y la consolidación de los ya existentes para garantizar y proporcionar contenidos de calidad adaptada a los nuevos tiempos 

Comercio	Seguros y finanzas	Industrias alimentarias	Industrias de fabricación de equipos electromecánicos	Montaje e instalación
Edificación y obras públicas	Auxiliar de enfermería en geriatría	Manuales transversales	Sanidad	Microsoft Office 2007
Turismo y hostelería	Industrias gráficas	Educación	Informática	Idiomas
Comercio y marketing	Hostelería	Servicios socioculturales y a la comunidad	Títulos en gallego	Títulos en inglés
Gestión empresarial	Títulos en catalán	Toda la variedad en soluciones de formación consulta todo el catálogo en www.ideaspropiaseditorial.com		

líder en soluciones de formación
atención personalizada
902 100 938

Padre Sarmiento, 19 bajo
36204 - Vigo, Pontevedra
www.ideaspropiaseditorial.com

