

GALICIA

“Novacaixa tiene una oportunidad histórica de ser lo que es: una caja”

ENTREVISTA MARCELINO OTERO Presidente del Club Financiero Vigo/ Opina que las cajas tienen una ‘sensibilidad’ con su territorio que no tienen los bancos, y aboga por que se deje resolver el problema ‘técnico’.

A. Chas. Vigo

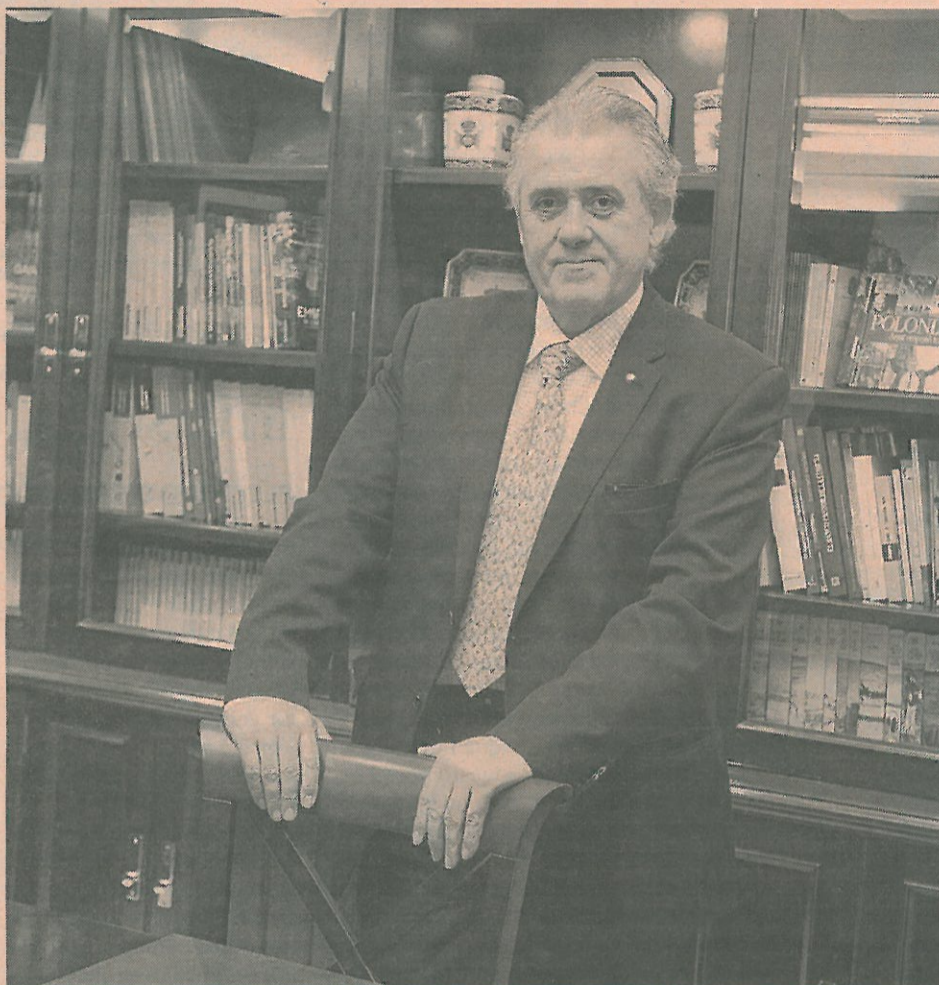
Marcelino Otero López, licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, emprendió en el año 2000 su propia carrera empresarial. Es socio fundador y consejero delegado de Netaccede, una sociedad de capital riesgo que participa en otras tecnológicas que tienen entre sus socios a Caixanova, Facet Ibérica y Vortal. Lo hizo después de trabajar para la Constructora San José durante ocho años, los dos últimos para poner en marcha su filial en Washington. Antes, fue directivo de consultoría de la antigua Deloitte & Touche y compatibilizó sus estudios universitarios con su trabajo en la Caja Rural de Pontevedra, integrada después en Caixa Galicia. En junio pasado asumió la presidencia del Círculo de Empresarios de Galicia-Club Financiero Vigo.

¿Cómo será su mandato?

De continuidad, aunque esto suene mal. El club ha tenido una ascensión creciente con los presidentes anteriores, que lograron situar a la entidad en el centro de las opiniones. Aquí mantener el listón no será fácil porque han situado al club, dentro y fuera de Galicia, en un lugar respetable. Formamos el grupo Economía y Sociedad con otros clubes, como el Círculo de Economía, el Círculo de Empresarios Vascos, y también la Fundación Innova de Navarra, estar en ese grupo proyecta Galicia, en un entorno de *think tank*, tanques de conocimiento, muy interesantes. Vamos, que hemos llegado hasta aquí y no somos sólo un edificio y unas instalaciones bonitas.

¿Qué resultado tiene esa generación de opinión y conocimiento?

Más de lo que parece, porque en estos meses he tenido oportunidad de hablar con ministros o conselleiros y polemizan conmigo respecto a las opiniones que hemos dado. Esto es bueno, porque significa que al menos hemos sido leídos. La influencia de opiniones razonables y honestas pretenden contribuir. Otra cosa es generar conocimiento, que es caro; una entidad que genera documentos consume muchos recursos y no todo el mundo está en disposición de poder hacerlo. Nosotros lo hacemos con re-



Marcelino Otero López preside el Círculo de Empresarios de Galicia-Club Financiero Vigo./J. Landín.

CÍRCULO DE EMPRESARIOS DE GALICIA-CLUB FINANCIERO VIGO

- Año constitución: 1993
- Número de socios: 350
- Volumen de negocio: más de 9.000 millones de euros
- Número de accionistas: 700
- Foros:
 - Entorno Socioeconómico
 - Urbanismo e Infraestructuras
 - Iniciativas y Negocios
 - Sociedad de la Información
- Buenas Prácticas Empresariales
- Innovación
- Diálogo Universidad
- Últimos debates:
 - Repensar el Estado
 - Reforma laboral y entorno competitivo
 - Propuestas para la crisis en la construcción
 - Un nuevo mapa municipal
 - Propuestas para una nueva legislación en Galicia

ursos propios, aunque nos ayuda mucha gente, desde profesionales del mundo de la economía a la Universidad. Tampoco hay una relación directa entre una opinión y un resultado. Lo bueno es que tuviésemos capacidad suficiente para analizar todo lo que nos afecta al mundo empresarial. Hemos hablado de la reforma laboral, del Estado... Tenemos cosas en cartera.

¿Cuáles son las más avanzadas o definidas?

Un tema que nos preocupa y es un desafío lanzado por el presidente, es el plan estratégico de Galicia, porque adolecen mucho de planificación. Estos documentos exigen la

contribución de los líderes de opinión, de empresarios, sindicatos, de todos. Se ha diseñado un plan estratégico ambicioso, previsible, como le gusta decir al presidente; y el otro día lanzó ese reto a la sociedad. A mí me gustaría que el Club tuviera un posicionamiento porque los planes estratégicos también deben conformar el futuro de una manera razonable ante el cambio permanente que estamos experimentando en muchas cosas.

¿No hubiera sido conveniente que ese posicionamiento se hubiera producido con anterioridad?

La pregunta se responde

“Si el plan estratégico de Galicia está mal, metodológicamente, se polemizará”

“El estatus de caja ha sido espectacular, tanto el de Caixanova como el de Caixa Galicia”

por sí sola. Es más, yo creo que debe de haber recogido la opinión de los líderes, porque metodológicamente lo exige, salvo que sea un plan estratégico espúreo. Por eso el debate es interesante, porque si metodológicamente está redactado mal, habrá oportunidad de polemizar sobre él. Además es que la Xunta está en un momento muy interesante, porque en el primer año todo es culpa de los anteriores; ahora todos los departamentos están redactando planes y después de éstos vienen las acciones.

¿Usted como calificaría la gestión de este Gobierno?

Ah, muy bien, son de mi ge-

neración; he coincidido con muchos en la Universidad me siento cómodo; son los mejores porque son los que han ganado, y yo creo que lo están intentando hacer bien, están peleando por su ideas y metodológicamente correctos con su planes. Ahora el problema es, como en las empresas, que la gestión se mide por los resultados. Un obstáculo es el pequeño período de que disponen los países occidentales para hacer políticas propias, porque las elecciones son cada cuatro años y están supeditando políticas estructurales a la coyuntura. La reforma del sistema financiero, nada menos, se ha hecho con un Real Decreto.

Opina que esa reforma debería de haberse hecho con consenso, en todo caso ¿la considera adecuada?

Mi nivel de conocimientos sobre la materia es limitado, si me parece que es un problema técnico el que condiciona las decisiones. Los problemas técnicos son relevantes y creo que opinamos demasiado fácilmente. ¿Cómo se puede convertir una sociedad cuyo capital no está representado por cuotas en una sociedad con accionistas? o ¿qué significa que se quede en manos gallegas? Lo que me asusta es que el principal activo de una empresa son sus clientes y NCG tiene más del 50% en Galicia y eso no figura en ningún balance. El hecho de convertirse en una sociedad por cuotas no significa ni privatizarse ni nacionalización, hay híbridos. Es ruido político.

Y para el empresario qué es mejor ¿una caja o un banco?

Yo creo que el estatus de caja ha sido espectacular, el grado de implicación con el territorio y problemas concretos por parte de Caixanova y Caixa Galicia. Ejemplos, muchos, la pesca en los años 80; impulso de compañías avanzadas como R, nuestras empresas, y son socios que no presionan. Esa sensibilidad una entidad financiera no la tiene, al margen de la red comercial, aunque tendrán que plantearse y reducir costes y orientarse a beneficios, porque han tenido su leyenda negra. El equipo de NCG es de Primera División y tiene la oportunidad histórica de ser lo que es, una caja, pero hay que dejar que resuelva el problema técnico.

Los ‘e-book’ son el 25% de las ventas online de Ideaspropias

Expansión. Vigo

Los libros electrónicos o e-books representan la cuarta parte de las ventas online de la editorial viguesa, creada hace seis años por un grupo de socios vinculados al ámbito editorial y de la formación. La comercialización electrónica es, aún, muy reducida, porque representa el 2% de sus ventas, 1,5 millones de euros según los datos provisionales a cierre de 2010, pero es que la compañía activó la comercialización online hace seis meses.

De su catálogo de e-books, integrado por 120 títulos, los más vendidos a través de la red se enmarcan en los campos de la sanidad y de los idiomas. En papel, sin embargo, los más vendidos se refieren a gestión empresarial y servicios socioculturales. Sus principales clientes son centros de formación reglada y no reglada, organismos públicos, asociaciones empresariales y sindicales, así como bibliotecas, librerías o particulares.

Ideaspropias Editorial tiene una plantilla de 19 trabajadores, incluyendo su equipo comercial, y delegaciones en las principales ciudades como Barcelona, Madrid, Sevilla, Valencia y Valladolid.

La USC premia cinco ideas innovadoras

Expansión. Vigo

La Universidad de Santiago de Compostela ha premiado cinco ideas innovadoras empresariales en su noveno concurso, al que han concurrido 118 propuestas del ámbito universitario.

Entre los ganadores está IfinityLab, consistente en un chicle nutricional de venta en farmacias. Radiografías 3D, para tomar imágenes en tres dimensiones que permitan saber al facultativo si toca algún órgano sensible. También resultó premiada una iniciativa para una fábrica de gel de pescado usando especies de bajo valor comercial. Otra idea propuesta es la de utilizar los residuos de plantas de biomasa como fertilizante, y una última que permitiría presentar programas electorales con un simulador informático.